

当社の日本法人は1996年設立と日も浅く、まだ国内の認知度は高くない。この認知度をどう高めていくかが課題だ。

当社の日本法人は1996年設立と日も浅く、のが一般的であり、工作機械メーカーとパートナーによる関係強化を図り、テスト機での化を図り、テスト機での

トップに聞く「今年取り組む3つのこと」

国内の認知度向上へ



ブラザースイスループ
ジャパン
西 博昭社長

そこで重要施策の一つが工作機械メーカーとの協力関係。ユーザーは新規設備導入前に機械メーカーでテスト加工を行う

自動車のEV化やパソコン、スマートフォン需要の急増で、半導体及び半導体製造装置の市場が伸びており、当社も新たな領域として開拓に取り

新組織体制の構築図る
その着手を中心とする新組織体制の構築を進めなくてはならない。

来年3月をメドに、社内の基盤作りを行ってい

ハイエンド
市場の開拓
新市場開拓

使用や機械メーカーからの紹介を通じて、ユーザーへの認知度を高めた。そのため機械メーカーのマーケティング施策とも協調しながら進め

アブリケー
ションの拡充

また、クーラント管理の重要パラメータとなる濃度をモニタリングする

NEW
BRF
傘型回転センターをリニューアルいたしました。
ご要望の多かった抜きナット付に変更可能な商品となり弊社、従来品より剛性アップしました。

MECT 2021
メカトロテックジャパン 2021
MECHATRONICS TECHNOLOGY JAPAN
小間番号 1C45



二村機器株式会社

屋外設置型 スクリュコンプレッサ

通路・階段下など、あらゆる場所に設置が可能です。

新発売

ODS-V(D)シリーズ 11~75kW
ODS-E(D)シリーズ 37~75kW



ECサイトの定着



アクアシステム
木村 泰始社長

ECサイトの定着がいつでもアクセス可能で標準小売価格、納期、在庫情報を即座に入手することができます。今期中には製品だけでなく、補給部品の見積機能の追加

しており、最終的にはエンドユーザーへの展開も計画している。利用者がいつでもアクセス可能で標準小売価格、納期、在庫情報を即座に入手することができます。今期中には製品だけでなく、補

く。コロナ禍もあり、組織の改善点などを見直すには良い時期で、体制を構築するチャンスと捉えており、現状の課題を見つけて、人材強化を図るつもりだ。

若手を中心となつた場合、危惧しているのが営業や技術などのアロフェック

ショナル人材が不足していること。そこで、海外で営業や技術職で活躍した人材をヘッドハンティングし、若手と共に活躍できる組織作りを進める。

コロナ後は世界を予測するのは難しいが、プロフェシヨナルな人材の知識や経験と若手の行動力を融合し、次の時代へ歩み出したい。

過するタンク清掃の過クリーナーといったエア技術で問題解決する製品を開発していく。例えば、病院や介護現場などは電気よりエアが求められる可能性もある。さらに、自動化によって市場の成長を見込めるロボットのハンドリング(モノを掴む)といったエアが活躍できる市場はまだある。

そうした新市場を開拓してもらうだけではなく、ユーザーまでしっかりと販売という気持ちで販売

傘型回転センター

IOT関連の開発も進め

ており、ユーザーに新たな価値を提供したい。

当社は金属加工油分野に進出した1970年代から厳選した安全性の高い原料の使用や殺菌剤を使用せず、バイオロジー技術で長寿命を実現する

技術で、人と環境に優しいクーラントを開発して

きました。昨今、SDGsやカーボンニュートラルなど環境に対するユーザーの意識も高まっている。

製品を提供し、ユーザーの課題解決に努め

ます。

の定着に注力したい。便利なものも使ってもらわなければ意味がない。使ってもらうためにはまずは知つてもらうこと

が重要だと考える。ウェビナーによる講習会の他、営業担当者を中心地道な周知活動を行っており、操作方法な

どを気軽に相談できるよう、東京・大阪のカスタマーセンターに相談窓口を設け、様々な問い合わせに応える体制を

デジタル技術を活用したマーケティング活動を推進していく。今年4月には「デジタルマーケティンググループ」を新設した。動画を始めとしたコンテンツ企画や制

作するにはマーケティングの目標を達成したい。すでに顧客データベースを活用し、商品カテゴリに合うユーザーに対し、ピンポイントで新商品のDMを配信しており、手応えを感じている。機械工具商社の方々にどう

再生可能エネルギー産業との関わりを強めていこう。今後、カーボンニュートラル実現に向けたコンテンツ企画や製

業活動を行っていく。



キトー
国内営業本部
大熊 謙司

し、クロージングまで行なうことを自指している。組んでいく。また、単なる情報発信だけでなく、営業担当者と手手く連携して、クロージングまで行なうことができると思う。

再生可能エネルギー産業との関わりを強めていこう。今後、カーボンニュートラル実現に向けたコンテンツ企画や製

業活動を行っていく。

力発電の開発が進んでおり、これからターゲットにしたい分野の一つとして捉えている。昨年に設立した「セールスエンジニアリンググループ」(営業とエンジニアリングの両方の機能を併せ持つグループ)を中心で営業活動を行っていく。

社の電気エンジニアリングが使用されている設備もある。最近では洋上風力発電の開発が進んでおり、これからターゲットにしたい分野の一つとして捉えている。昨年に設立した「セールスエンジニアリンググループ」(営業とエンジニアリングの両方の機能を併せ持つグループ)を中心で営業活動を行っていく。

力発電の開発が進んでおり、これからターゲットにしたい分野の一つとして捉えている。昨年に設立した「セールスエンジニアリンググループ」(営業とエンジニアリングの両方の機能を併せ持つグループ)を中心で営業活動を行っていく。

力発電の開発が進んでおり、これからターゲットにしたい分野の一つとして捉えている。昨年に設立した「セールスエンジニアリンググループ」(営業とエンジニアリングの両方の機能を併せ持つグループ)を中心で営業活動を行っていく。

力発電の開発が進んでおり、これからターゲットにしたい分野の一つとして捉えている。昨年に設立した「セールスエンジニアリンググループ」(営業とエンジニアリングの両方の機能を併せ持つグループ)を中心で営業活動を行っていく。

力発電の開発が進んでおり、これからターゲットにしたい分野の一つとして捉えている。昨年に設立した「セールスエンジニアリンググループ」(営業とエンジニアリングの両方の機能を併せ持つグループ)を中心で営業活動を行っていく。